Nachhaltigkeitsziele 2025 Réception





1.) *Nachhaltige(re) Optionen aufzeigen*

Wir weisen die Gäste aktiv auf Optionen wie z.B. Cirkel Supply hin, mit welchen Sie ihren Aufenthalt nachhaltiger gestalten können.

2025

2.) *öV Anreisen der Gäste*

Wir ermutigen die Gäste, während direkter Kommunikations-Touchpoints sowie durch gezielte Kommunikationsmittel mit dem öffentlichen Verkehr anzureisen.

2024 & 2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Scalottas Terroir





1.) Ozonwasser zum Abwaschen

Wir nutzen Ozonwasser zum Abwaschen, um den Einsatz von dem Reinigungsmittel Relaclean 200 um 50% zu reduzieren.

2024 & 2025

2.) Baumwoll-Tischwäsche

Wir setzen im Restaurant Scalottas nur noch Tischwäsche aus Baumwolle ein und finden eine passende Lösung für die alte Tischwäsche um diese anderweitig zu nutzen.

2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 BergSpa





1.) *Erwärmung Steine für Hot Stone*

Wir testen und festigen einen neuen Ablauf, um den Energieverbrauch für das Erwärmen der Steine für die Hot Stone Massage zu reduzieren.

2025

2.) *Barfussweg*

Wir gestalten den Barfussweg im Innenhof neu und setzen uns mit geeigneten regionalen Materialien auseinander.

2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Küche





1.) *Reduktion Brotabfall*

Wir reduzieren den Brotabfall um maximal 5 Kilogramm pro Woche an die Pferde zu verfüttern.

2025

2.) *Fotowettbewerb*

Das Küchen- und Restaurationsteam führt einen Fotowettbewerb durch. Die Teammitglieder:innen posten Fotos zum Thema Nachhaltigkeit auf Hotelkit. Die Personen und Teams mit den Beiträge mit der höchsten Like-Quote können im Verlaufe des Jahres Preise gewinnen.

2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Restaurationen





1.) Fottowettbewerb

Das Küchen- und Restaurationsteam führt einen Fotowettbewerb durch. Die Teammitglieder:innen posten Fotos zum Thema Nachhaltigkeit auf Hotelkit. Die Personen und Teams mit den Beiträge mit der höchsten Like-Quote können im Verlaufe des Jahres Preise gewinnen.

2025

2.) Beziehungen Lieferant:innen

Wir kennen unsere Lieferant:innen und deren Produkte, steigern somit den Umsatz sowie das Gästeerlebnis und gleichzeitig bieten die Besuche eine gute Teambuilding-Möglichkeit.

2024 & 2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Housekeeping





1.) *Reduktion Chemikalien Reinigung*

Wir testen neue Reinigungsmittel um den Einsatz von Chemikalien in der Reinigung zu minimieren

2025

2.) *Reduktion Wäschemittel*

Unser Ziel ist es die Menge Waschmittel pro Waschgang zu reduzieren.

2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Admin





1.) Verständnis unter Abteilungen stärken

Durch das regelmässige Durchführen der Tappenwechseltage, kann das Verständnis für Bedürfnisse und Probleme unter den verschiedenen Abteilungen gestärkt werden.

2025

2.) Förderung Work-Life-Balance

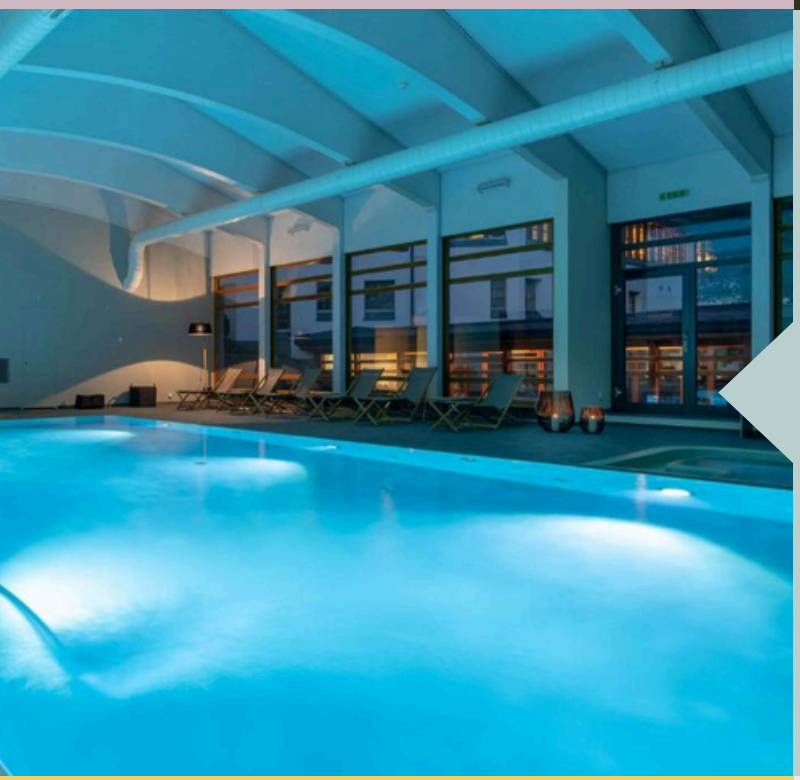
Durch gemeinsam beschlossene Massnahmen im Bereich von Erreichbarkeit und interner Kommunikation kann die Work-Life-Balance des Schweizerhof-Teams gestärkt werden.

2025



Nachhaltigkeitsziele 2025 Technik





1.) ökologisches & soziales Ziel

Neben den baulichen Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz, wie der Umrüstung auf LED-Beleuchtung im Wellnessbereich, setzen wir auch auf die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter:innen, um einen verantwortungsbewussten und ressourcenschonenden Umgang mit Strom zu fördern.

2.) ökologisches und ökonomisches Ziel

Wir erstellen ein Inventar aller benzinbetriebenen Geräte und entwickeln einen Plan, um diese in einem festgelegten Zeitraum schrittweise durch umweltfreundlichere Alternativen zu ersetzen.



Nachhaltigkeitsziele 2025 Kinderclub





1.) *Wurmkompost*

Durch die Beschaffung eines Wurmkompost können wir Kinder und Eltern für die Wichtigkeit von Bodengesundheit und Bodenorganismen sensibilisieren.

2025

2.) *Papierverbrauch*

Wir überlegen uns Massnahmen um weniger Papier im Kinderclub zu nutzen. Dies kann z.B. die Reduktion von Zeichnungsmaterial sein.

2025

